



Strategische Unternehmensführung und Digitale Geschäftsmodelle - Kompakt (Modul 1)

**Ich berate Sie
gerne persönlich**

Anna Langenegger

062 837 97 04
hfwi@hkv.ch

Ausbildungsziel

Um ein profitables Wachstum mit neuen, von der Digitalisierung stark geprägte Geschäftsfelder aufzubauen, ist eine erfolgreiche digitale Transformation ein integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Neue, digitale Geschäftsmodelle sind stark von der Technologie getrieben. Dies setzt ein Verständnis für Strategisches Management, Strategieprozesse und Geschäftsmodell-Transformation voraus um das gewünschte profitable Wachstum durch Erschliessung neuer Absatzmärkte zu realisieren.

Strategische und Digitale Kompetenz und ein Verständnis für die damit verbundene Transformationsmethodik, sowie der damit verbundenen Investitionsrisiken und Einnahmequellen, sind für Verwaltungsräte, Unternehmer und Geschäftsleitung aber auch Fach- und Führungskräfte mit strategischer Verantwortung gefragter denn je.

Nach diesem Lehrgang sind Sie in der Lage, relevante strategische und organisationsbezogene Fragen im Zuge der Digitalisierung zu erkennen, sowie den digitalen Wandel, neue Geschäftsmodelle, Leistungsangebot und Kundeninteraktionen strategisch einzuordnen und die vermittelten Inhalte gezielt in Ihrem Alltag zu verwenden.

Inhalt

Gesamtzusammenhänge der Strategielehre, der strategischen Unternehmensführung und der Ausrichtung auf neue, digitale Geschäftsmodelle verstehen.



Dieser weiterführende Zusatzstudium ist der erste Teil aus dem Programm «Successful Corporate Development®» für Interessierte, die in kurzer Zeit umsetzbares und praxisnahes Wissen suchen.

Dieses kompakte Zusatzstudium ist die knackige Zusammenfassung der Lehrgänge «Strategisches Management und Digitalisierung (Industrie 4.0)», «Digital Transformation Strategy», «Professional Business Case Development» und «Enterprise Architecture Engineering».

Fachrichtungen/Themen: Strategisches Management, Unternehmensführung, Digitalisierung, Industrie 4.0, Unternehmensentwicklung, Business Administration, Entrepreneurship.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte mit strategischer Verantwortung, insbesondere an CEOs, Geschäftsleitungsmitglieder, Verwaltungsräte, Geschäftsinhaber, Business-Unit- und Profit-Center-Leiter, Manager aus Planungs- und Strategie-Abteilungen sowie angehende Unternehmensentwickler.

Ebenso Interessierte, die sich das Wissen von einem speziellen Themengebiet aneignen möchten.

Voraussetzungen

Notebook/PC mit funktionierender Kamera, Mikrophon und PDF Reader und lauffähige Microsoft Teams Umgebung.

Es sind keine besonderen Vorkenntnisse nötig, ausser Interesse am Thema.

Preisinfo

Die Lehrgänge sind einzeln, kombiniert oder als Ganzes buchbar. Es empfiehlt sich, wenn immer möglich, die Reihenfolge einzuhalten.

- Strategische Unternehmensführung und Digitale Geschäftsmodelle - Kompakt (CHF 960.-), 16 Lektionen
- Strategisches Management und Digitalisierung (Industrie 4.0) (CHF 2'400.-), 40 Lektionen
- Digital Transformation Strategy (CHF 1'920.-), 32 Lektionen
- Professional Business Case Development (CHF 2'400.-), 40 Lektionen
- Enterprise Architecture Engineering (CHF 1'920.-), 32 Lektionen

Der Preis versteht sich inkl. Kopien und exkl. Lehrmittel.

Der Kaufmännische Verband Aarau-Mittelland unterstützt die Weiterbildung seiner Mitglieder.



So profitieren Sie von 10 % Rückerstattung auf Ihre Weiterbildungskosten (max. CHF 100.00 pro Kalenderjahr). Für die Rückerstattung wenden Sie sich direkt an info@kfmv-aarau-mittelland.ch

Hinweis Online Unterricht

Bitte beachten Sie bei der Teilnahme am Online-Unterricht folgendes:

- Testen Sie Ihren Zugang (**nur mit Ihrer HKV-Mail Adresse möglich**) vor der ersten Verwendung. So haben Sie noch Zeit zu reagieren, falls beispielsweise das Passwort nicht mehr funktioniert. Stellen Sie ebenfalls sicher, dass Microsoft Teams auf Ihre Kamera und Ihr Mikrofon zugreifen kann und die Lautsprecher funktionieren. Mit einem Headset kann die Audioqualität gesteigert werden. Bei allen Unterrichtseinheiten: loggen Sie sich spätestens 5 Minuten vor Start ein.
- Das Mikrofon sollte standardmässig stumm geschaltet sein und nur eingeschaltet werden, wenn Sie selbst sprechen.
- Ihre **eigene Kamera ist während des Unterrichts eingeschalten**.
- Aufnahmen der Online-Besprechungen durch die Studierenden sind **nicht erlaubt**. Der Referent kann die Sequenz aufnehmen, sofern alle damit einverstanden sind.

Generelle Anforderungen:

- Für die Teilnahme genügt ein stabiles Internet.
- Sie benötigen einen Browser wie Google Chrome oder Edge. Die Browser Firefox, Safari, etc. sind nicht vollständig supportet.
- Auf einem Mac funktioniert MS Teams ebenfalls über einen Chrome Browser oder die MS Teams Desktop App.

Fringe Benefits

Fringe Benefits für unsere Teilnehmenden der HKV Aarau, die während der Weiterbildung in Anspruch genommen werden können:

- **Kostenloser Zugang zu Microsoft 365:** Nutzen Sie die bewährten Office-Programme und Tools, um Ihre Weiterbildung und Organisation optimal zu gestalten.
- **Exklusive Angebote mit Brands for Students:** Profitieren Sie von attraktiven Rabatten und Vorteilen bei zahlreichen Top-Marken.



HKV
SWISS

So machen wir Ihren Weiterbildungsweg noch wertvoller!